

## TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ (GRATUITA)

1. - Pelo presente instrumento, o **Autorizador** abaixo qualificado e assinado, autoriza à Escola Superior de Propaganda e Marketing – unidade Rio, com sede na Rua do Rosário, 90, Centro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita sob CNPJ nº 61.825.675/0002-45, doravante denominada simplesmente “**ESPM**”, de forma inteiramente gratuita, a título universal, em caráter total, definitivo, irrevogável e irretroatável, a utilização de sua imagem e voz para a fixação destes, pela ESPM, na obra audiovisual por ela produzida, intitulada **Evento Semana #SouESPM** doravante denominada simplesmente “**Projeto**”.

2. - Reconhece expressamente o **Autorizador** que a **ESPM**, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o **Projeto** e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, utilizar o **Projeto** livremente, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, exemplificativamente, adaptá-la para fins de produção de obras audiovisuais novas, obras audiovisuais para fins de exibição em circuito cinematográfico, “fotonovelas”, sites e redes sociais relacionados à instituição, obras literárias, peças teatrais e/ou peças publicitárias, utilizá-la, bem como à imagem e voz do **Autorizador** para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, inclusive impressa, seja para fins de divulgação do **Projeto**, para a composição de qualquer produto ligado à mesma (tais como mas não limitados a capas de CD, DVD, “home-vídeo”, DAT, entre outros), assim como produção do “making of” do **Projeto**; fixá-la em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (“compact disc”), CD ROM, CD-I (“compact-disc” interativo), “home video”, DAT (“digital audio tape”), DVD (“digital video disc”) e suportes de computação gráfica em geral, ou armazená-la em banco de dados, exibi-la através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-la via rádio e/ou televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não), adaptá-la para forma de minissérie, comercializá-la ou alugá-la ao público em qualquer suporte material existente, promover ações de *merchandising* ou veicular propaganda, bem como desenvolver qualquer atividade de licenciamento de produtos e/ou serviços derivados do **Projeto**, disseminá-la através da Internet, utilizá-la em parques de diversão, inclusive temáticos, ceder os direitos autorais sobre o **Projeto** ou sobre as imagens cuja utilização foi autorizada através deste Termo a terceiros, para qualquer espécie de utilização, produzir novas obras audiovisuais (“re-makes”), utilizar trechos ou extratos da mesma ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à **ESPM** alguma espécie de vantagem econômica.

2.1. - Nenhuma das utilizações previstas no *caput* desta Cláusula, ou ainda qualquer outra que pretenda a **ESPM** dar ao **Projeto** e/ou às imagens cuja utilização foi autorizada através deste Termo, têm limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil e/ou no exterior, sem que seja devida ao **Autorizador** qualquer remuneração.

3. - O presente instrumento é firmado em caráter irrevogável e irretroatável obrigando-se as partes por si, seus herdeiros e sucessores a qualquer título, ficando eleito o foro central de Rio de Janeiro para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste Termo.